

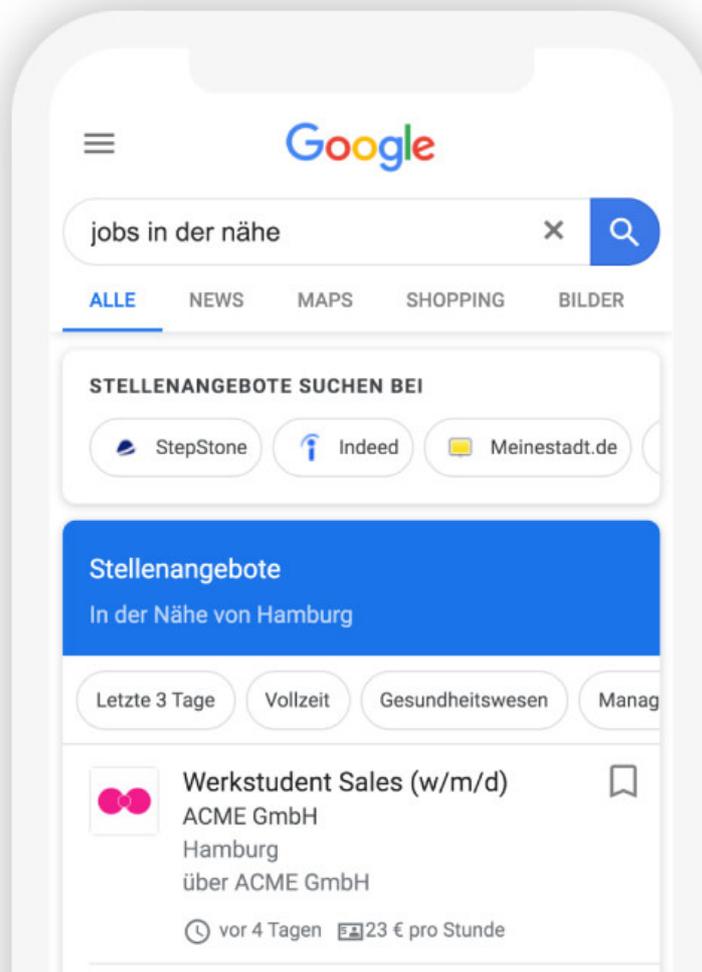
Google for Jobs – Kurzeinführung

Googles neue Suchfunktion für Stellenanzeigen macht den Suchmaschinen Riesen zur größten Stellenbörse der Welt. Anhand der Suchanfragen erkennt Google, ob der jeweilige Nutzer auf der Suche nach einer neuen Arbeitsstelle ist und blendet dann Stellenanzeigen direkt auf der ersten Suchergebnisseite an. Um sich selbst ein Bild von Google for Jobs zu machen, kann man bei [Google nach "Jobs in der Nähe" suchen](#).

Die Stellenanzeigen werden durch eine blaue Box hervorgehoben. Ein Klick auf "weitere Stellenangebote" öffnet Google for Jobs fensterfüllend mit weiteren Such- und Filterfunktionen.

Google for Jobs ist seit dem 22. Mai 2019 in Deutschland verfügbar. Trotzdem ist die neue Suchfunktion in den Personalabteilungen vieler Unternehmen noch nicht bekannt. Bei den täglichen Kundengesprächen hat jeder zweite Kunde Google for Jobs noch nie selbst gesehen.

Technisch basiert Google for Jobs auf [strukturierten Daten](#), die auf der Webseite hinterlegt sein müssen. Dabei ist in der Regel die Unterstützung durch einen Programmierer notwendig.



Ansprechpartner

Patrick Schmidt

040 228 161 329

patrick.schmidt@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.de/presse