

SEO for Jobs: l'interfaccia mancante per Google for Jobs

Chiunque abbia mai avuto a che fare con Google for Jobs e abbia cercato di pubblicare lì un annuncio di lavoro sa quanto possa richiedere tempo. Per il profano senza background informatico, questo diventa rapidamente un compito irrisolvibile. Il requisito fondamentale per una pubblicazione è che il sito web soddisfi i requisiti di Google. Di solito non è così, ma può essere controllato con [strumenti di test](#).

Ma potrebbe essere così semplice: Tramite un modulo online si depositano le informazioni necessarie come logo, titolo e descrizione del lavoro. Dopo l'invio, l'offerta di lavoro viene pubblicata direttamente su Google for Jobs - esattamente ciò che la soluzione software SEO for Jobs promette.

Tabella dei contenuti

[SEO for Jobs: l'interfaccia mancante per Google for Jobs](#)

[Sfondo](#)

[La maschera di input per Google for Jobs](#)

[Un passo avanti](#)

[Conclusione](#)

Sfondo

Nella ricerca su Google, ci sono pochissimi modi per inviare informazioni direttamente a Google. [Google my Business](#) è una delle eccezioni. Lì può inserire informazioni sulla sua attività locale e inviarle a Google. Questo però non è possibile con Google for Jobs - qui si usa lo stesso meccanismo dei siti web regolari: [Crawling e indicizzazione](#). Google scansiona continuamente

Internet alla ricerca di innovazioni e le include nell'indice. Solo ciò che si trova nell'indice di Google può essere visualizzato nei risultati di ricerca. Questo vale anche per i risultati su Google for Jobs - a differenza dei normali siti web, però, per gli annunci di lavoro devono essere soddisfatte condizioni aggiuntive. Per esempio, per dire a Google che si tratta di un annuncio di lavoro, devono essere memorizzati i dati dello schema corretto, invisibili al visitatore normale.

Diventa subito chiaro che qui è necessario l'uso di un programmatore o che si devono usare soluzioni specializzate.

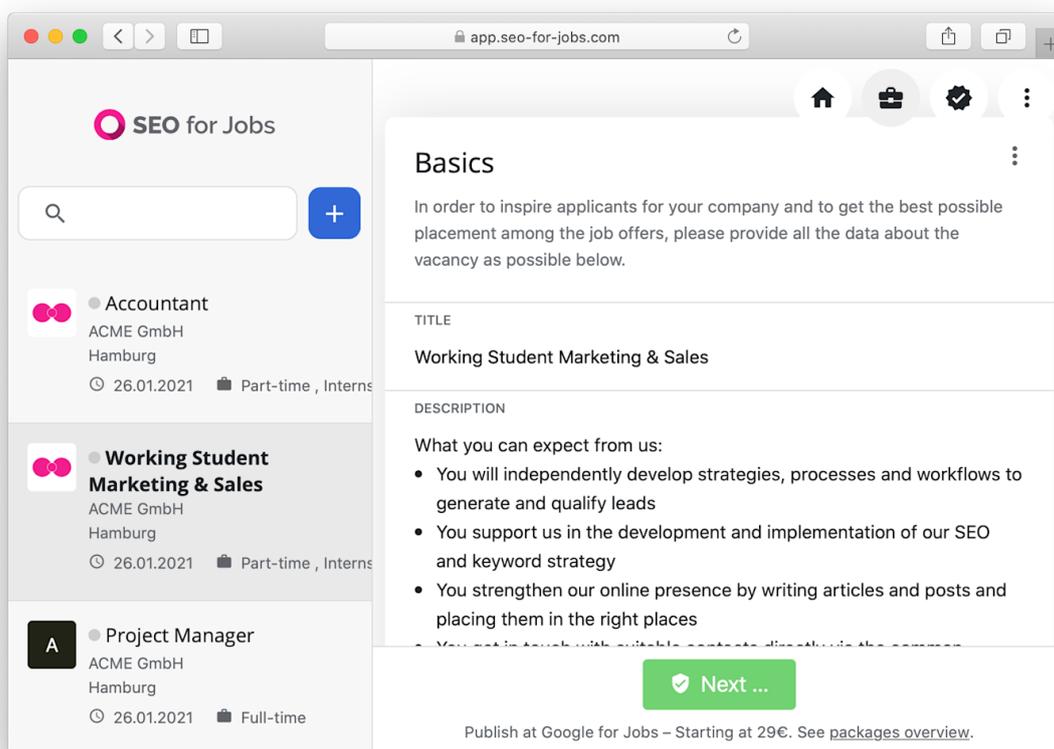
La maschera di input per Google for Jobs

Una di queste soluzioni, sviluppata appositamente per Google for Jobs, è SEO for Jobs:

"Le nuove tecnologie possono essere molto potenti e capovolgere intere industrie. Allo stesso tempo, sono spesso complesse e di difficile accesso per il grande pubblico. Con SEO for Jobs, rendiamo la job board di Google facile da usare per tutti, anche senza un grande budget", dice Patrick Schmidt, fondatore di SEO for Jobs.

L'idea è molto semplice: come noto dalle convenzionali bacheche di lavoro online, gli annunci di lavoro devono essere inseriti su Google for Jobs tramite una maschera di input. Questo è esattamente ciò che SEO for Jobs ha portato sul mercato come primo fornitore tedesco. Tramite un accesso online, le aziende possono inserire annunci di lavoro su Google for Jobs - senza alcuna modifica al sito web.

Ciò che sembra semplice per l'utente è complesso sotto il cofano. Il fornitore sottopone gli annunci di lavoro a Google e si assicura che vengano indicizzati. Si occupa anche del collegamento del logo dell'azienda e dell'inoltro dei potenziali candidati al sito web dell'azienda.



Über einen Online Editor lassen sich Stellenanzeigen bei Google for Jobs veröffentlichen. Dies ist von Haus aus nicht möglich sondern bedarf normalerweise eine Anpassung der eigenen Webseite.

Un passo avanti

Alcune job board come Xing o LinkedIn hanno anche integrato interfacce con Google for Jobs. Se un annuncio di lavoro viene pubblicato lì, viene automaticamente pubblicato anche su Google for Jobs.

"Ma questo è esattamente un problema" dice Schmidt, "la maggior parte delle volte le informazioni per Google vengono generate automaticamente, che poi diventano visibili con una formattazione errata, per esempio".

Dice anche che le ottimizzazioni specifiche per Google per migliorare le classifiche sono praticamente impossibili. Da un lato, questo ha la ragione molto semplice che non si possono memorizzare informazioni separate per Google e, dall'altro, che mancano semplicemente informazioni per l'ottimizzazione.

La soluzione software di Amburgo offre agli utenti avanzati anche funzionalità per l'analisi e l'ottimizzazione degli annunci di lavoro con Google. I richiami e le parole chiave sono chiaramente memorizzati nell'account e possono essere usati per il miglioramento continuo del ranking - perché come nella normale ricerca web, bisogna prima elaborare un buon posizionamento.

Conclusione

SEO for Jobs è un'opzione che prima o poi le capiterà di trovare su Google for Jobs. Se sia o meno la misura giusta deve essere deciso caso per caso. Attraverso un [accesso libero](#), tutti possono farsi un'idea del sistema.



Contatti

Julia Weber

+49 40 874 081 43

team@seo-for-jobs.com

www.seo-for-jobs.it/premi